



## PRESSEMITTEILUNG

### Neues Stadtfernsehen in Wien – Relaunch bei W24

**W24 zeigt Wien. W24 schaut hin. W24 ist neu. Mit neuer strategischer Positionierung, neuem Design, neuen Standards in der Nachrichtenkompetenz und neuen Unterhaltungs-Formaten.**

**Alle Sendungen wurden neu verpackt, jedes Sendungskonzept neu überarbeitet, zwei Drittel der Sendungen sind komplett neu; das bedeutet, es gibt 14 neue Formate bei W24.**

Wien, am 11. April 2012 – Die strategische Neuausrichtung des Senders wurde im September 2011 gestartet. Das erklärte Ziel – W24 möchte sich im Segment der Privatsender als vollwertiger Sender positionieren und seine Einzigartigkeit am Wiener Lokalfernsehmarkt weiter ausbauen und festigen. „*So nah an die Stadt kommt in Wien keiner,*“ so Mag. Marcin Kotlowski, Geschäftsführer der WH Medien GmbH und er erklärt weiter: „*W24 präsentiert nun neue Formate, neue Themen und neue Gesichter, die eine ganz neue Ära des Wiener Stadtfernsehens einleiten und W24 zu einem ernstzunehmenden Mitspieler machen.*“

W24 ist ein wesentlicher Teil der Strategie des Medien-Clusters der Wien Holding. Sigrid Oblak, Geschäftsführerin der Wien Holding über die strategische Position des Senders: „*Wir wollen, dass sich die Wienerinnen und Wiener bei uns zuhause fühlen.*“ Das soll durch eine Reihe wichtiger Innovationen möglich werden, wie die neue abendliche Live-Nachrichtenschiene.

#### **W24 - jetzt auch live mit „Guten Abend Wien“**

W24 schlägt zwei neue Kapitel in der Wiener Nachrichtenberichterstattung auf. Ab 6.00 beginnt die Morgenschiene mit Nachrichten, und um 18.30 gibt es einen neuen Start in den abendlichen Zyklus der österreichischen Live-Abendnachrichten. Einzigartig ist eine 45 minütige Live-Nachrichtensendung für Wien, „Guten Abend Wien“.

„*Mit unserer neuen Ausrichtung möchten wir den Menschen in Wien einen echten Mehrwert bieten. Wir wollen nicht nur informieren sondern weiter gehen und zur Diskussion anregen,*“ so DI Kurt Raunjak, Chefredakteur von W24. „*Unsere neuen Formate bieten dafür eine anregende Mischung aus Information, Diskurs, Unterhaltung und Kommunikation. Wir machen die relevanten Prozesse der Stadt sichtbar und im Kontext ihrer Geschichte reflektierbar für den Zuseher,*“ ergänzt Michael Kofler, Programmdirektor von W24.

Moderiert werden die Sendungen von neuen und etablierten TV-Gesichtern, die neben den neuen Inhalten zur Professionalisierung und Attraktivierung der einzelnen Sendungen beitragen. Bekannte Gesichter wie Josef Broukal, Markus Pohanka, Michael Knöppel werden

durch neue wie Kristina Inhof, Peter Schreiber, Mario Böck, Jenny Posch oder Dominique Wittmann begleitet.

### **W24 – setzt auf Partnerschaften**

W24 setzt stark auf kommerzielle Partnerschaften bei bestehenden und neu zu entwickelnden Sendungsformaten. So konnten bereits Kooperationen mit dem Wiener Computerhändler DiTech in Zusammenarbeit mit Josef Broukal (beim Format „Zukunft im Alltag“), der Mietervereinigung („Wir Wiener Mieter“) oder dem ZIT - Zentrum für Innovation und Technologie etabliert werden. Kooperationen mit anderen Medien, wie mit der Tageszeitung „Der Standard“ beim Montagsgespräch, oder dem Wiener Bezirksblatt beim „BezirksblattTV“ mit Markus Pohanka, bilden eine zweite Säule wachsender Partnerschaften.

### **W24 – im neuen Design**

Die Neuausrichtung des Senders wurde auch optisch optimal unterstrichen. Das rote „W“ stellt die markante Bildmarke des Senders dar. Als Gegensatz dazu wurde eine moderne, innovative Typografie für den Markennamen W24 gewählt. Als zusätzliches Key-visual kommt ein rotes Band zum Einsatz. Dieses rote Band ist luftig, leicht und dennoch markant. Es zieht sich durch den Sender, die Formate, die Stadt Wien, rund um die Menschen der Stadt und deren Geschichten.

### **W24 – technisch stark aufgerüstet**

Im 14. Wiener Gemeindebezirk befinden sich Redaktion und Studio des Senders. Der Ausbau der dortigen, vorhandenen Infrastruktur stellt die Basis der Neuausrichtung von W24 dar. Das Studio wurde um mehrere Sets erweitert und technisch stark aufgerüstet. Seit Oktober 2011 wird im Format 16:9 gesendet. W24 ist auch im Bereich der neuen Medien aktiv und verlängert sein TV-Angebot auch im Internet. Die Website des Senders wird derzeit neu gestaltet und bietet Usern bereits jetzt aktuelle Nachrichten sowie Informationen zum Programm. Sendungen können auf der Homepage per Knopfdruck in der TV-Thek „nachgeschaut“ werden. Darüber hinaus steht den Usern ein Live-Stream des aktuellen Programms zur Verfügung, der auch mittels Smartphones empfangbar ist. Der Ausbau des Online-Auftritts ist wesentlicher Teil des Relaunchs, um auch den Bedürfnissen der Internet-Community gerecht zu werden. Daher präsentiert sich der Sender auch seit Kurzem in facebook. Die Seite wird durch die Redaktion betreut und ist ein weiterer wichtiger Kommunikationskanal, um den direkten Kontakt mit den Menschen in der Stadt zu ermöglichen.

Der W24-Teletext bleibt weiterhin fixer Bestandteil der Services und wird weiter ausgebaut.

### **W24 - das neue Stadtfernsehen zeigt mein Wien**

Alle Sendungen wurden neu verpackt. Jedes Sendungskonzept neu überarbeitet. Zwei Drittel der Sendungen sind komplett neu; das bedeutet, es gibt 14 neue Formate bei W24.

Besondere Highlights sind zum Beispiel: Guten Morgen Wien, Guten Abend Wien, Knöppels Sportlounge, Wirtschaftsecho, Wien live – Society und Lifestyle, oder Profis und Promis am Herd. Mehr dazu unter [www.w24.at](http://www.w24.at) bzw. [www.wh-m.at](http://www.wh-m.at).

### **Über den Wiener Stadtsender W24:**

W24, bietet Stadtinformationen rund um die Uhr. Ein Mix aus permanent aktualisierter Information, originären TV Beiträgen, Service und Tipps. Die 32 Mitarbeiter arbeiten an Wiener Stadtinformation pur in Formaten, die speziell auf urbane Bedürfnisse ausgerichtet sind. W24 bringt tagsüber ab 6 Uhr Programm-Blöcke zu je 15 Minuten, eine eigene Redaktion garantiert Qualität in real time: TV, Verkehrsinformationen, Freizeit- und Kulturtipps für Wien, kommunale Infoservices aus und über die Bezirke und der Stadt, Sport, Wirtschaft und Kultur. W24 wird täglich von rund 50.000 Sehern konsumiert (Quelle: Teletest 2011) und hält im Wiener Kabel einen Marktanteil von 4,5 %. W24 läuft exklusiv im Netz der UPC sowie online auf [www.w24.at](http://www.w24.at) und kann somit von 50 % aller Wiener Haushalte empfangen werden. W24 befindet sich im Eigentum der WH Medien GmbH (ehemals Kabel-TV-Wien GmbH) einer 100 % Tochter der Wien Holding GmbH. Die WH Medien GmbH hält fünf Prozent am Wiener Kabelfernseh-Anbieter UPC Telekabel Wien GmbH und ist seit Gründung dieses Unternehmens im Jahr 1977 die Programmgesellschaft von UPC.

#### Rückfragehinweis:

Dagmar Grimus-Leitgeb, MA  
ELEPHANTS JUMP communications  
Renngasse 4/3/3, 1010 Wien  
T: +43-1-236 44 69 20, M: +43-664-3525211  
Mail: [office@elephantsjump.com](mailto:office@elephantsjump.com)

Mag. Karin Golliasch, MAS  
M. +43 676-4959626