



PRESSEINFORMATION

220 Tage Wiener Stadtfernsehen NEU.

Information – Service – Unterhaltung. Seit April 2012 wird den W24-ZuseherInnen ein völlig neues lokales Stadtfernsehen mit einer hohen Nachrichtenkompetenz und spannenden Themen geboten, welche die Stadt und ihre Menschen bewegen. W24: frisches Design, innovative Formate und ein kompetentes Team.

Wien, 13. November 2012 – im September 2011 startete die strategische Neuausrichtung des unabhängigen Senders W24, der im Wiener Kabelnetz der UPC-Telekabel zu sehen ist. Das erklärte Ziel – W24 möchte sich im Segment der Österreichischen Privatsender als vollwertiges Stadtfernsehen positionieren und seine Führung am Wiener Lokalfernsehmarkt weiter ausbauen und festigen. Seit rund 220 Tagen bietet W24 informative Magazine, stündlich aktualisierte Nachrichten, Unterhaltungssendungen, Dokumentationen und Talks. Der Anteil der selbst produzierten neuen Formate wurde in den letzten Monaten um weitere 50 Prozent erhöht. Ebenso gut etabliert hat sich die neue Live-Schiene mit dem Format „Guten Morgen Wien“. Laut Teletest 2012 sehen 50.000 WienerInnen täglich das Programm von W24. Das entspricht einem Marktanteil von bis zu 4,5 Prozent im W24-relevanten Wiener Kabelnetz. Das Publikum ist jünger geworden. Die Verweildauer ist von acht auf elf Minuten gestiegen.

Das einzige regionale Wiener Stadtfernsehen zeigt: Mein Wien.

Der Fokus von W24 liegt ganz klar im Stadtprogramm und basiert auf den drei Säulen Information, Service und Unterhaltung – internationale News überlässt man gerne anderen Sendern. *„Unserer Ansicht nach gibt es für Mediennutzer zwei zentrale Ebenen, die von Interesse sind: globale Themen und Stars sowie das Leben vor der eigenen Haustüre, im eigenen Grätzl,“* erläutert Michael Kofler, Programmdirektor von W24, die lokale Ausrichtung des Senders. *„Unser Markenclaim ist: Mein Wien. Das bedeutet auch, dass jede und jeder bei uns ins Fernsehen kommen kann. Am wichtigsten sind uns unsere Zuseherinnen und Zuseher und die Geschichten die wir über sie erzählen. Sie stehen im Fokus unserer Berichterstattung,“* ergänzt Kofler.

Formate und Themenflächen

Im Zuge des Relaunch wurden eine Vielzahl neuer Formate entwickelt und bestehende Sendungen noch stärker an die Sehergewohnheiten angepasst. Mit den sogenannten Themenflächen wurden neue Programmschwerpunkte geschaffen. *„Mit unseren Themenflächen möchten wir die Zuseherinnen und Zuseher an fixe*

Schwerpunkte im Programm gewöhnen,“ dazu Kofler. So widmet sich jeder Wochentag nun einer speziellen Thematik: *Montag: Sport - Dienstag: Comedy - Mittwoch: W24 Spezial - Donnerstag: Wien - Freitag: Kochen - Samstag: Unterhaltung und Events - Sonntag: Das Beste der Woche.* In W24 Spezial am Mittwoch konzentriert man sich zum Beispiel auf Themen, die Wien bewegen und worüber Wien spricht. W24 Spezial macht aktuelle Entwicklungen sichtbar. Die Seestadt Aspern, die Baustelle am neuen Wiener Hauptbahnhof, oder das Thema Schulsport, aber auch Bezirksporträts bekommen eine Plattform.

Ausbau der Formate, des Live TV und Event TV

Seit April 2012 startet W24 mit „Guten Abend Wien“ in die Prime-time. Diese tägliche Livesendung, moderiert von Peter Schreiber und Kristina Inhof, bildet das Kernstück der TV-Magazin-Kompetenz von W24. So berichtet man bereits um 18.30 Uhr über Themen, die die Stadt bewegen. Durch zwei neue Rubriken soll das Programm ausgebaut und verdichtet werden. Kleine und mittelständische Unternehmen der Stadt werden im Rahmen eines Medienkonvergenzprojektes in einer Rubrik über die lokale Wirtschaft gezeigt. Die andere spannende Rubrik berichtet über „Die Helfer Wiens“, jene Personen, die sich in Wien für Wien und die Menschen der Stadt engagieren. Sie sollen 2013 ein eigenes Format bekommen.

Auch darüber was die Stadt Wien in Sachen Veranstaltungen zu bieten hat, wird zukünftig mehr auf W24 zu sehen sein. Nach der erfolgreichen Berichterstattung über das Wiener Donauinselfest 2012 wird die Eventschiene weiter ausgebaut und soll vor allem das jüngere Publikum ansprechen. Denn: „So nah´ wie W24 kommt keiner.“ *„Wir bringen im Rahmen dieser Berichterstattungen einmal mehr die Wienerinnen und Wiener ins Fernsehen,*“ blickt W24-Chefredakteur Kurt Raunjak mit seinen Redakteuren bereits heute in Richtung 2013.

Ein weiteres Highlight: W24-Ikone Oliver Feicht wird in einem neuen Format zu sehen sein. Mit „Feicht on Tour“ besucht er Orte in Österreich, die durch die eine oder andere Besonderheit hervorstechen und über die es zu berichten gilt. Begleitet wird ihn eine charmante Assistentin, die aktuell gerade gecastet wird.

16.000 Minuten an EIGEN-produzierten Geschichten für 2013

Im Rahmen der Programmoffensive erwarten die Zuseherinnen und Zuseher 2013: 2.244 unterschiedliche neue Videoproduktionen, 471 neue Studioproduktionen sowie zusätzliche News mit Kurzclipvideos. *„Um das zu gewährleisten, werden wir unser Team an Redakteuren aufstocken, dadurch mehr Chronik bieten, ein Livesystem etablieren und ein völlig neues CMS und Playout-System implementieren,*“ so Kurt Raunjak über die nächsten Milestones des Wiener Stadtfernsehens. *„Ab 2013 wird es statt einem, zwei Reporterteams geben, die in der Stadt unterwegs sind. Zudem werden wir den Wienerinnen und Wienern alle Wiener Sportergebnisse zum Nachsehen auf einen Blick zusammenfassen. Zu diesem Zweck wird der Onlineauftritt und Teletext weiter optimiert,*“ ergänzt Programmdirektor Kofler.

Ein Sender. Eine Stimme. Gesucht wird die W24 -„Station Voice“

Um dem Wiener Stadtfernsehen W24 im Rahmen des Ende 2012 vollendeten Relaunch-Prozesses auch ein neues Profil zu geben und dessen Corporate Culture zu unterstreichen, lässt W24 bis Ende November 2012 WienerInnen via facebook und Website www.w24.at in Sachen „Station Voice“ entscheiden. *„Zur Auswahl stehen zwei Frauenstimmen und zwei Männerstimmen. Mit Anfang 2013 wird DIE W24-Stimme dann on-air gehen,“* so Kurt Raunjak, Chefredakteur von W24 zum Stimmen-Voting. *„Die Wienerinnen und Wiener sollen selbst mitentscheiden können, welche Stimme zukünftig ihr Stadtfernsehen repräsentieren soll,“* ergänzt Raunjak.

W24 wird den Wienerinnen und Wienern 2013 ein umfassendes Programm mit spannenden Inhalten bieten. Information – Service – Unterhaltung; denn: „So nah´ wie W24 kommt keiner.“

Über W24 - das Wiener Stadtfernsehen:

Unter dem Motto „So nah´ kommt keiner“ präsentiert W24 die großen und kleinen Geschichten Wiens. Mit einer neuen strategischen Positionierung, neuem Design, neuen Standards in der Nachrichtenkompetenz und neuen Formaten, bietet das Wiener Stadtfernsehen noch mehr Information, Service und originäre TV Beiträge. W24 arbeitet mit seinen rund 34 Mitarbeitern an Formaten, die speziell auf die urbanen Bedürfnisse der WienerInnen ausgerichtet sind. Ab 6.00 Uhr Früh startet W24 – das Stadtfernsehen mit der Morgensendung "Guten Morgen Wien!" in den Tag. In "Guten Abend Wien!" präsentiert W24 täglich ab 18.30 Uhr als einzige Live-Stadtnachrichtensendung Wiens aktuelle Stadtinformationen von Kultur bis Grätzelnews, von Service bis Lifestyle. Außerdem diskutieren die Moderatoren mit ihren Gästen über Themen, die die Wienerinnen und Wiener beschäftigen. Viele weitere Formate, wie das „Stadtgespräch“, „Zukunft im Alltag“ oder „Beim Feicht“ ergänzen das Programm. Moderiert werden die Sendungen von neuen und etablierten TV-Gesichtern, wie Josef Broukal und Markus Pohanka. W24 - das Stadtfernsehen hat täglich rund 50.000 ZuschauerInnen (Quelle: Teletest 2012) und hält im Wiener Kabel einen Marktanteil von 4,5 Prozent. W24 läuft exklusiv im Kabelnetz der UPC sowie online und als mobile Livestream über www.w24.at. W24 befindet sich im Eigentum der WH Medien GmbH (ehemals Kabel-TV-Wien GmbH), einer Tochter der Wien Holding GmbH.

Rückfragehinweis:

Dagmar Grimus-Leitgeb, MA
ELEPHANTS JUMP communications
Renngasse 4/3/3, 1010 Wien
T: +43-1-236 44 69 20, M: +43-664-3525211
Mail: office@elephantsjump.com

Mag. Karin Golliasch, MAS
M. +43 676-4959626