



## **PRESSEINFORMATION**

### **AUSTROZONE: Neues Musik-TV-Format mit österreichischen KünstlerInnen auf W24**

**Das Wiener Stadtfernsehen W24 unterstützt mit den zwei Sendungsformaten „24 minutes of fame“ und AUSTROZONE die österreichischen MusikerInnen und Musiklabels.**

**Wien, 23. April 2014.**

Am Freitag, den 16. Mai 2014, startet das neue Musik-TV-Format AUSTROZONE von Eberhard Forcher im Wiener Stadtfernsehen W24.

Am Montag, den 14. Mai, gibt es dazu ab 19:00 Uhr einen live Kick-Off-Event im LOCAL im 19. Bezirk. Eberhard Forcher präsentiert zum TV-Start der AUSTROZONE auf W24 A-Klasse Pop. Live on Stage: Philipp & Julia, Herr Tischbein & Dalenz.

„Die Unterstützung österreichischer MusikerInnen und heimischer Musiklabels ist uns ein besonderes Anliegen“, sagt W24-Programmdirektor Michael Kofler. „Wir nehmen diese Aufgabe als Privatsender auch ohne öffentlich-rechtlichen Auftrag und ohne TV-Gebühren gerne wahr.“

Eberhard Forcher, Erfinder & Moderator der AUSTROZONE: „Wir möchten zeigen, dass es in Österreich eine geradezu unglaubliche Vielfalt an großartiger Popmusik gibt. Leider fehlen dafür die großen Abspielflächen. Umso wichtiger ist es, Öffentlichkeit und neuen Kontext für die heimische Musikszene zu schaffen. Wir machen das ab dem 16. Mai quasi tri-medial: über Facebook, YouTube und W24. Ich freue mich auf eine fruchtbare Zusammenarbeit“

Das Wiener Stadtfernsehen W24 bietet bereits seit längerem Wiener MusikerInnen eine öffentliche Plattform. Das WIEN POP Buch vom Falter Verlag wurde in einem W24 Spezial Themenabend diskutiert, wie auch österreichischen Musiklegenden anlässlich der Drahdwaberl Ausstellung im Wien Museum oder vielversprechenden Newcomer Bands eine Bühne im Hauptabend geboten wurde.

Die Sendung „24 minutes of fame“ gibt schon seit Jänner 2014 regelmäßig NewcomerInnen und etablierten MusikerInnen aus allen Genres von Rock, Schlager, Metall, Elektro bis hin zu Klassik die einzigartige Möglichkeit sich im Fernsehen vorzustellen. Die Sendung wird jeden Freitag um 23:20 ausgestrahlt (mit Wiederholungen im Lauf der Woche zu unterschiedlichen Tageszeiten) und von Moderatorin Nicole Dolezel präsentiert. Die Kooperation mit der AUSTROZONE ist der nächste logische Schritt im Aufbau einer Sendefläche, die der österreichischen Musik gewidmet ist.

## **Über W24 - Die Stadt fernsehen.**

Unter dem Motto „So nah kommt keiner“ präsentiert W24 die großen und kleinen Geschichten Wiens. Durch seine strategische Positionierung, ansprechendes Design, neue Standards in der Nachrichtenkompetenz und spannende Formate bietet das Wiener Stadtfernsehen noch mehr Information, Service und Unterhaltung. W24 arbeitet mit seinen rund 40 MitarbeiterInnen an Formaten, die speziell auf die urbanen Bedürfnisse der WienerInnen ausgerichtet sind. W24 hat täglich rund 50.000 ZuschauerInnen (Quelle: Teletest 2012) und hält im Wiener Kabel einen Marktanteil von 4,5 Prozent. W24 läuft exklusiv im Kabelnetz von UPC sowie online und als mobiler Live-Stream über w24.at und Samsung Smart TV-App. W24 befindet sich im Eigentum der WH Medien GmbH (ehemals Kabel-TV-Wien GmbH), einer Tochter der Wien Holding GmbH.

## **Rückfragenhinweise:**

MMag. Iringó Demeter  
WH Medien GmbH  
Reichsratsstraße 11/7  
1010 Wien  
T: +43 1 368 34 24 149  
E: demeter@wh-m.at