

WH Medien als starker Partner für die Medienlandschaft der Zukunft

Hohe Wachstumsraten im digitalen Medienbereich sowie der Trend zu mehr kleinen Unternehmen läuten ein neues Zeitalter in der Medienbranche ein.

Wien, 12. Mai 2014 – Sowohl der Bereich Digital als auch der Standort Wien werden für die Medienlandschaft Österreichs immer wichtiger. WH Medien ist im Zentrum des Medienclusters der Wien Holding positioniert und übernimmt am digitalen Wachstums- wie am regionalen TV-Markt kommunale Verantwortung.

Digitale Medien im Höhenflug

Fernsehen und digitale Medien, die Geschäftsbereiche der WH Medien GmbH, sind die Wachstumsmärkte der Zukunft. Laut einer Studie von PwC werden besonders digitale Medien bis 2017 einen wahren Höhenflug erleben und weltweit um mehr als 11% wachsen. Nicht-digitale Medien, wie Print, weisen hingegen nur ein äußerst geringes Wachstum von 1,6% auf. Ein Trend, der sich auch im Hinblick auf die Nachfrage beobachten lässt: Bereits 73% der unter 30-Jährigen gaben bei einer Studie der Telekom Austria an, das Internet täglich zu nutzen.

Ein Blick auf Wien als Medienzentrum Österreichs

Die Bedeutung von Wien als Medienzentrum des Landes steigt. Mehr als 9.000 Medienunternehmen sind in der Hauptstadt ansässig und generieren über 3 Mrd. Euro Bruttowertschöpfung. Auf Gesamt-Österreich gesehen bedeutet dies, dass bereits 38% aller Medienunternehmen in Wien sitzen und die Hauptstadt fast 50% der Bruttowertschöpfung im Bereich Medien erwirtschaftet.

WH Medien als wichtiger Teil der Wien Holding

WH Medien ist ein Tochterunternehmen der Wien Holding und steht im Zentrum des Medienclusters des Konzerns. Die Unternehmen der Wien Holding stehen für zukunftsorientierte und nachhaltige Projekte. Ziel ist es Wirtschaftswachstum anzukurbeln, Arbeitsplätze zu schaffen und damit die Lebensqualität für die Wienerinnen und Wiener insgesamt zu erhöhen. „Der Mediencluster mit der WH Medien im Zentrum ist ein wichtiger Wachstumsbereich in unserem Konzern. Wir investieren und denken hier langfristig in den Bereichen Technologie, Standort und Personal“, skizziert DI Sigrid Oblak, Geschäftsführerin der Wien Holding, die Strategie des Konzerns.

WH Medien: relevanter Arbeitgeber und Wirtschaftsmotor

Das Unternehmen WH Medien trägt als starker Partner für die Medienlandschaft Wien diesen Trends Rechnung. Die rund 90 Mitarbeiter der WH Medien GmbH arbeiten pro Jahr an ca. 2.300 Produktionen und generieren so einen Umsatz von 9,1 Millionen Euro (inkl. Finanzerträge). Um den Medienstandort Wien zu beleben, investierte WH Medien in den letzten zwei Jahren 2,2 Millionen Euro.

Als Herzstück des Medienclusters der Wien Holding hält WH Medien in den Bereichen Fernsehen, Digital und Medien mehrere Beteiligungen. So sind der Wiener Stadtfernsehsender W24 oder auch WH Digital 100%ige Töchter der Mediengruppe. Weitere Unternehmen, an denen WH Medien beteiligt sind: der überregionale Fernseh- und Contentvermarkter R9, der Internet-, TV- und Telefon-Serviceanbieter UPC, die Interaktiv-Agentur WH-Interactive oder Öko Media, zuständig für Fernseh- und Filmproduktionen.

Ambitionierte Ziele für die kommenden zwei Jahre

„Wir haben den Mediencluster der Wien Holding in den letzten zwei Jahren auf völlig neue Beine gestellt und bewusst in zukunftsfähige Wachstumsbereiche investiert. Bewegtbild, digitale Medien und Vermarktung bilden dabei die zentralen Standbeine unserer Strategie“, unterstreicht Mag. Marcin Kotlowski, Geschäftsführer WH Medien.

In den nächsten zwei Jahren plant das Unternehmen weiter zu expandieren. „Bis 2016 haben wir bei WH Medien sehr viel vor. Nach einer Aufbau- und Strukturierungsphase werden wir künftig einen offensiven Wachstumskurs fahren“, zeigt sich Mag. Markus Pöllhuber, Geschäftsführer der WH Medien, zuversichtlich.

„Wir möchten um 25% mehr Arbeitsplätze schaffen und ein Umsatzplus von 2 Millionen Euro in der Gruppe generieren. Auch sollen in den Jahren 2014-2016 2,5 Millionen Euro investiert werden“, so die Geschäftsführung des Unternehmens zu den nächsten Schritten.

Über WH Medien:

Die WH Medien GmbH ist eine 100-Prozent-Tochter der Wien Holding. Das Unternehmen steht im Zentrum des Medienclusters der Wien Holding und kümmert sich um die strategische Weiterentwicklung dieses Standbeines innerhalb des Konzerns.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

WH Medien GmbH, Iringó Demeter, +43 1 368 34 24 – 149, demeter@wh-m.at