



Nah dran auf allen Kanälen: Wiener TV-Sender W24 mit Samsung Smart TV-App auf digitaler Überholspur

WH Mediengruppe baut Multichannel-Strategie weiter aus

WIEN, 14. Februar 2014 – Mit einer neuen Smart TV-App des Wiener Stadtsenders W24 exklusiv für Samsung Fernsehgeräte hat die WH Medien GmbH einen wichtigen Schritt in ihrer Multichannel-Strategie gesetzt. Die App bietet nicht nur die Basis für weitreichende Zusatzfunktionalitäten und Interaktion des Senders mit den Zusehern, sondern erschließt darüber hinaus neue Zielgruppen.

Druckfähiges Bildmaterial sowie zusätzliche Informationen unter: <http://smarttv.w24.at>

„W24 ist nicht nur eine Fernseh-Marke. Der Markenkern wird durch aktuellen, emotionalen und vor allem regionalen Content definiert“, betont Marcin Kotlowski, Geschäftsführer WH Medien im Rahmen eines Pressegesprächs in Wien. So sei es gerade für einen Regionalfernsehsender wie W24 wichtig, präsent auf vielen Kanälen zu sein und mit den Zusehern in Kontakt und Austausch zu treten. Deshalb werde weiter auf eine konsequente Umsetzung der eingeschlagenen Multichannel-Strategie gesetzt, die nun mit der W24 Smart TV-App einen neuen Meilenstein erreicht habe.

Samsung als exklusiver Partner

Dass sich W24 bei der Entwicklung seiner Applikation für die Smart TV Plattform von Samsung entschied, kommt nicht von ungefähr. „Mit der neuen Smart TV-App erreicht W24 eine Zielgruppe, die bisher, vor allem aufgrund technischer Barrieren, nicht erreicht werden konnte. Reichweite ist für uns letztlich entscheidend – und hier hat Samsung in Österreich einen deutlichen Vorteil gegenüber anderen Anbietern“, erklärt André Reiningger, Geschäftsführer der WH Medien-Tochter WH-Interactive, verantwortlich für die technologische Umsetzung der App.

Mit knapp 43 Prozent Marktanteil in Dezember 2013 bei Smart TV's ist Samsung laut Marktforscher GfK in Österreich die klare Nummer Eins in diesem Segment. Mit den Anfang des Jahres auf der Elektronikmesse CES in Las Vegas präsentierten neuen Geräten mit gebogenen Displays in UHD-Qualität (Curved TVs) hat Samsung zudem seine Innovationsführerschaft in diesem Produktbereich weiter unterstrichen.

Gerald Reitmayr, Senior Director Consumer Electronics von Samsung Electronics Österreich, betont die Bedeutung der Kooperation mit W24: „Die Nachfrage nach lokalen Inhalten auf unseren Smart TV's ist ungebrochen. Durch die Kooperation mit W24 sind wir wieder einen Schritt weiter in unseren Bemühungen unseren Kunden das vielfältigste Medienangebot direkt auf ihren Smart TV's zur Verfügung zu stellen.“

Die W24-App ist ab sofort über den Samsung Smart Hub verfügbar und steht dort kostenlos zum Download bereit. Zu den wichtigsten Funktionen der App zählen der österreichweit erste 24h-Livestream auf dieser Plattform sowie ein umfassendes Video-Archiv. Neben dem Bewegtbild ist auch ein Newsfeed eingebunden, der aktuelle Nachrichten in Text und Video bereitstellt und über den Social-Media-Kanal Twitter implementiert ist. Aktuell ist die Smart TV-App werbefrei, neue Werbeformate sind jedoch in Vorbereitung. Diese sollen im 4.Quartal 2014 für Werbetreibende zur Verfügung stehen.

W24-Content und digitale Strategie Hand in Hand

Mit der neuen Smart TV-App können Zuseher W24-Inhalte nun über TV, im Web und am Handy konsumieren. So hatte W24 im vergangenen Jahr als Regionalsender-Pionier in Österreich mit dem Relaunch der Internetseite w24.at im Frühjahr einen wichtigen Schritt in Richtung moderner Digital-Content-Plattform unternommen. Im Herbst folgte die Smartphone-App für iOS- und Android-Geräte, die den TV-Genuss von W24 auch von unterwegs garantiert. Twitter- und Facebook-Auftritt komplettieren die digitale Verbreitung.

„Neben den digitalen Neuerungen beschreitet W24 auch inhaltlich den Weg, mit neuen, regionalen TV-Formaten und der Integration umfassender Interaktionsmöglichkeiten noch näher an den Zuschauer zu rücken“, erklärt Michael Kofler, Programmdirektor von W24. So werde beispielsweise an einem neuen

Mittagsmagazin und an einem für Österreich völlig neuartigen Nachrichtensplitscreen mit den aktuellen News, dem Wetter und Social Media Diensten gearbeitet. Bei „Guten Abend Wien“, dem ersten österreichischen Vorabendmagazin, wird zudem die Berichterstattung von Live-Ereignissen in Wien ausgebaut – ebenso wie die Freitagnacht, die mit den aktuellen Programmhightlights wie „Herr Tischbein und Pansky“ sowie „Familie Rockt TV“ den Fokus auf Comedy und Talk legt.

Über W24

Unter dem Motto "So nah kommt keiner" präsentiert W24 die großen und kleinen Geschichten Wiens. Durch seine strategische Positionierung, ansprechendem Design, neuen Standards in der Nachrichtenkompetenz und spannenden Formaten bietet das Wiener Stadtfernsehen noch mehr Information, Service und Unterhaltung. W24 arbeitet mit seinen rund 40 Mitarbeitern an Formaten, die speziell auf die urbanen Bedürfnisse der WienerInnen ausgerichtet sind. W24 hat täglich rund 50.000 ZuschauerInnen (Quelle: Teletest 2012) und hält im Wiener Kabel einen Marktanteil von 4,5 Prozent. W24 läuft exklusiv im Kabelnetz der UPC sowie online und als mobiler Live-Stream über w24.at. W24 befindet sich im Eigentum der WH Medien GmbH (ehemals Kabel-TV-Wien GmbH), einer Tochter der Wien Holding GmbH. Weitere Infos stehen Ihnen unter www.w24.at zur Verfügung.

Über WH-Interactive

WH-Interactive ist eine Agentur für digitale- und interaktive Kommunikationslösungen aus den Projektbereichen Online, Mobile, Social Media, eBusiness und Interactive. Das Kernteam der Agentur besteht bereits seit 2002 im Rahmen einer Vorgängergesellschaft und wurde Anfang 2013 von WH Medien übernommen und in den Konzern der Wien Holding integriert. Dabei ist WH-Interactive für die Umsetzung von digitalen Projekten innerhalb der Wien Holding und deren Tochterunternehmen einerseits eine Art „Inhouse-Agentur“, andererseits werden weiterhin – wie bisher – Projekte für den freien Markt erbracht. Die Kunden der WH-Interactive finden sich in allen Branchen und mit unterschiedlichen Unternehmensgrößen. Durch Synergieeffekte mit der Schwestergesellschaft W24 als Content-Produzent ist ein ausgeprägtes Knowhow und Umsetzungspotenzial für „Bewegtbild in digitalen Distributionskanälen“ für Unternehmen gegeben, die ebenso diesen stark wachsenden Bereich für eine effektive Kundenkommunikation nicht ungeachtet lassen wollen. Mehr Informationen zu WH-Interactive unter www.wh-i.at bzw. auf Anfrage unter office@wh-i.at.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd., ist ein globaler Technologieführer, der den Menschen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten eröffnet. Mit starken Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, PCs, Druckern, Kameras und Hausgeräten, LTE Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Wir beschäftigen weltweit 286.000 Menschen in 80 Ländern bei einem Jahresumsatz von 216,7 Milliarden US\$. Entdecken Sie mehr unter www.samsung.at.

Pressekontakt:

WH Medien GmbH, Iringó Demeter, demeter@wh-m.at
Samsung Electronics Österreich, Réka Bálint, +43 1 51615 44, presse@samsung.at